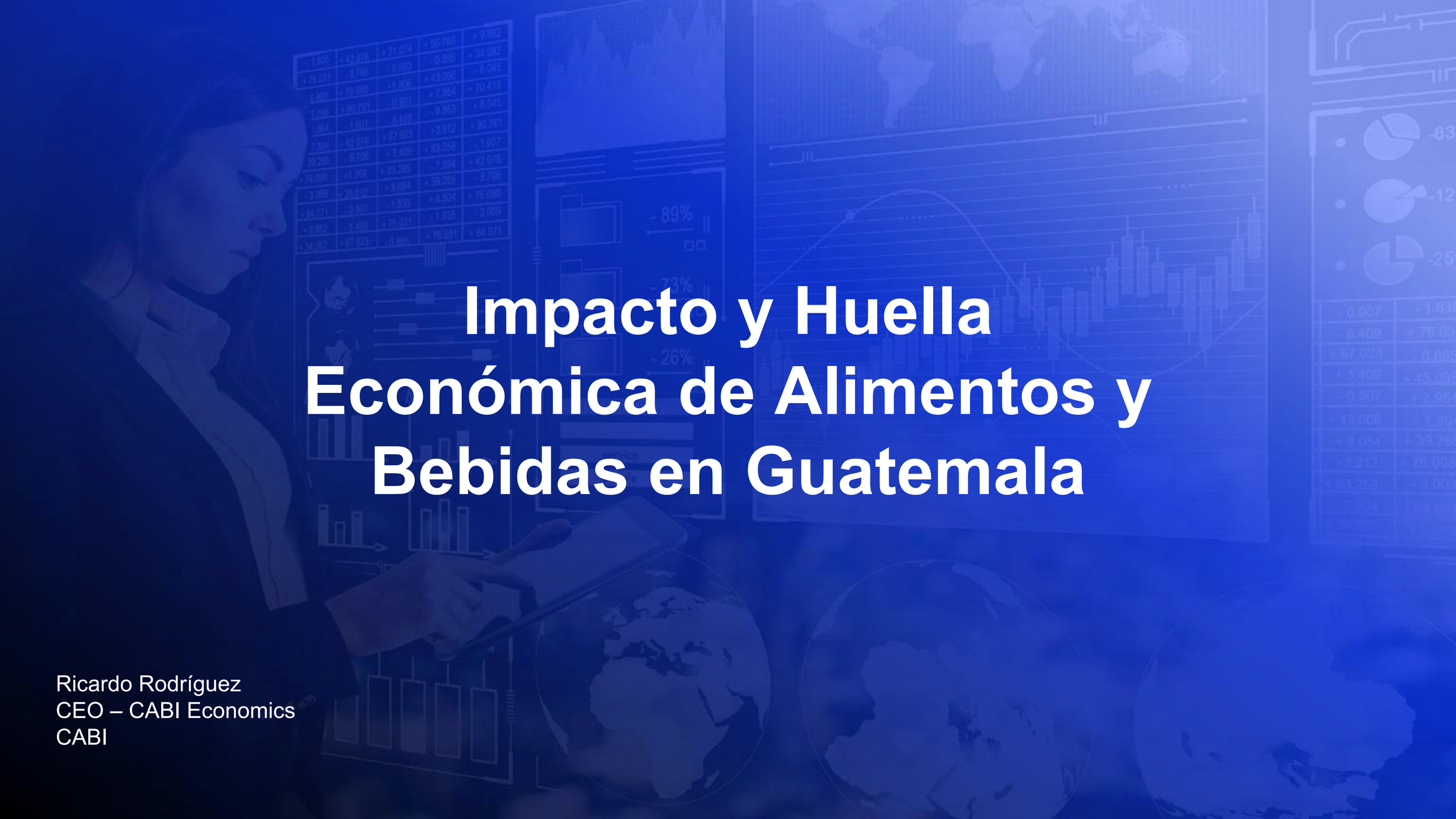


Impacto y Huella Económica de Alimentos y Bebidas en Guatemala

Ricardo Rodríguez
CEO – CABI Economics
CABI

La Importancia de la Industria de Alimentos y Bebidas en el Mundo



“El mercado total de alimentos equivale a más de **US$9 trillones anuales**, con crecimientos anuales por encima de 6.7%

(World Economic Forum, 2024)”

“La población mundial se estima que **crecerá en 2.3 billones de personas** entre 2009 y 2050, necesitando alimentar una población total de 9.1 billones de personas e incrementar la producción alimenticia por alrededor de 70%

(FAO, 2009)”

Sostenibilidad

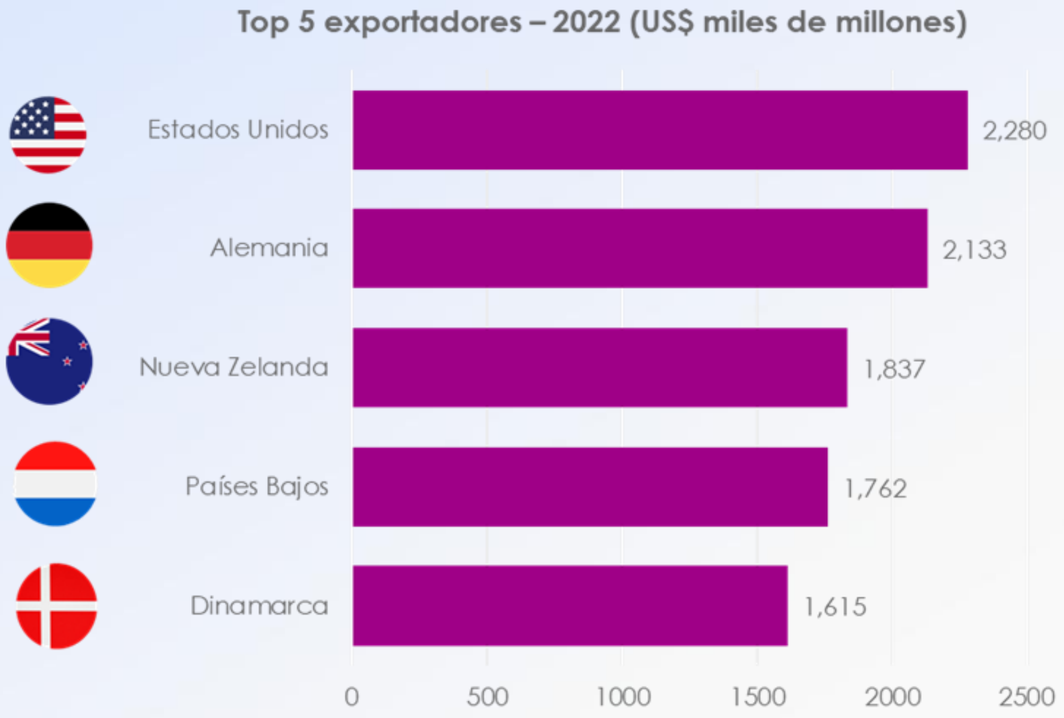
Cambio climático

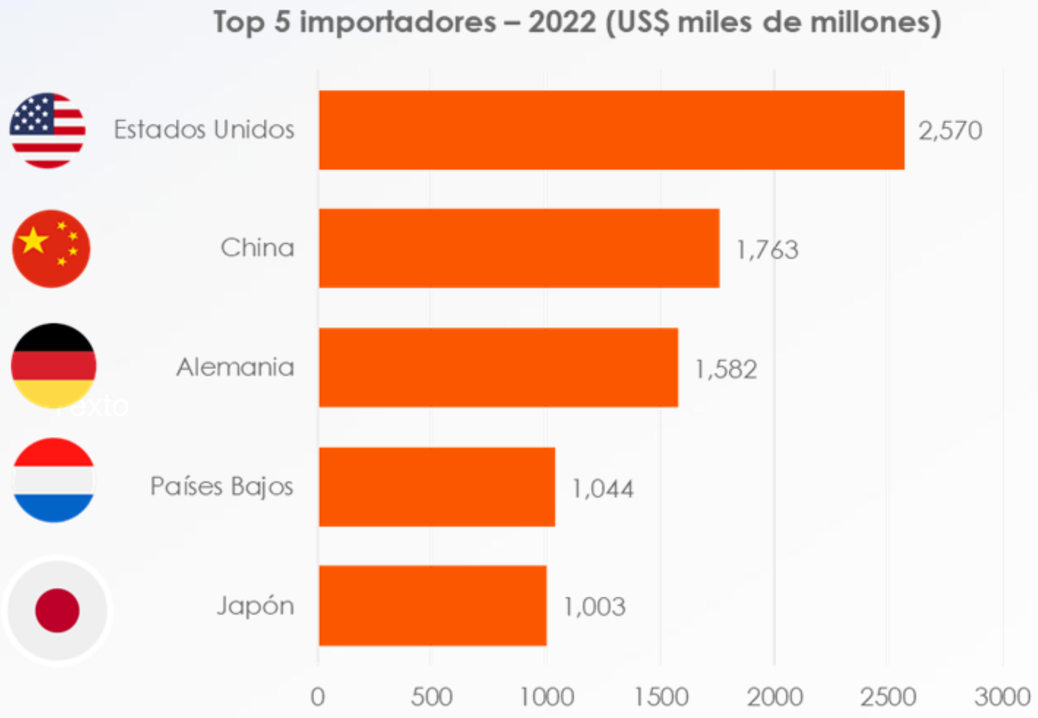
Salud y cambios de preferencias del consumidor

Comercio mundial, geopolítica

Top 5 países/regiones importadores y exportadores de A&B en el mundo

Texto

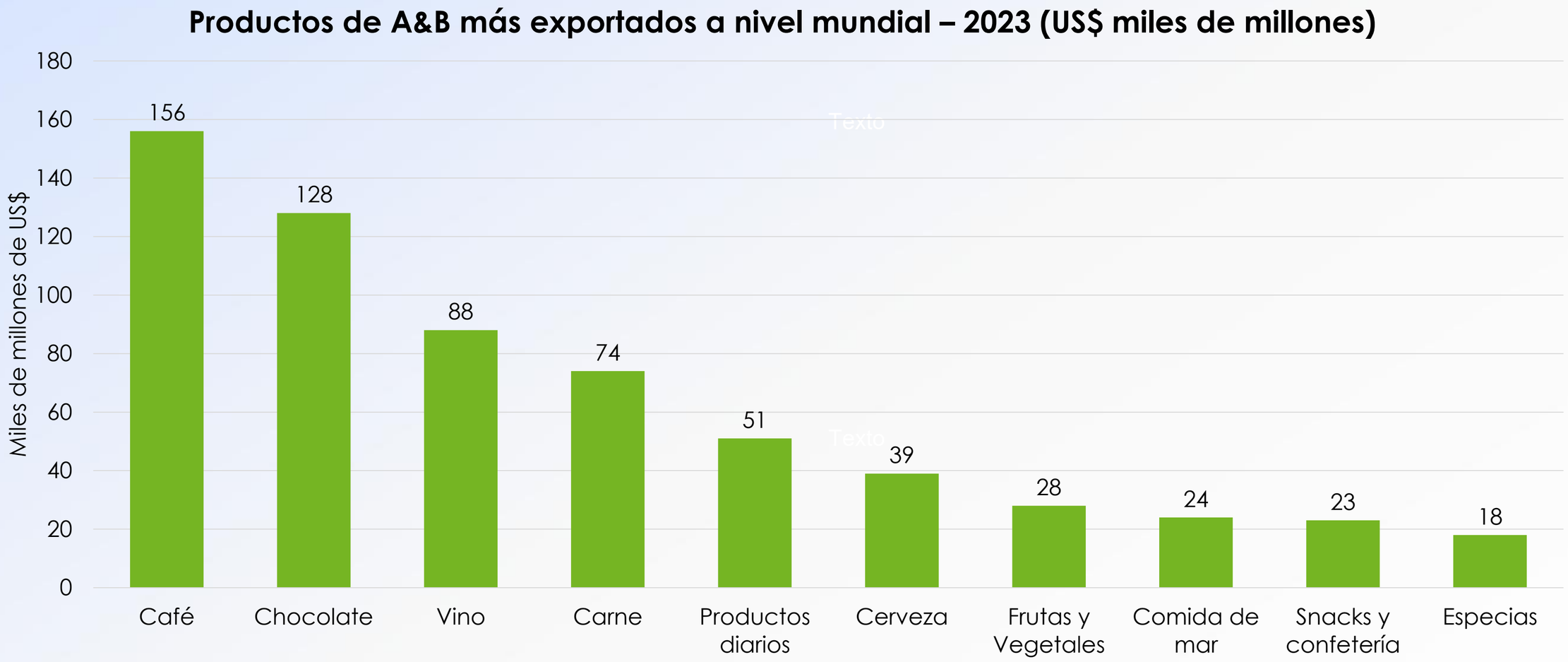




Texto

Texto

Top 10 productos del sector A&B



Nuevas tendencias en el sector

- Clean eating & clean labeling
- “Conocer la historia” detrás de los productos
- Productos con ingredientes más naturales
- Rol en el sistema inmunológico
- Integración tecnológica
- Productos orgánicos, libres de gluten, de origen vegetal…

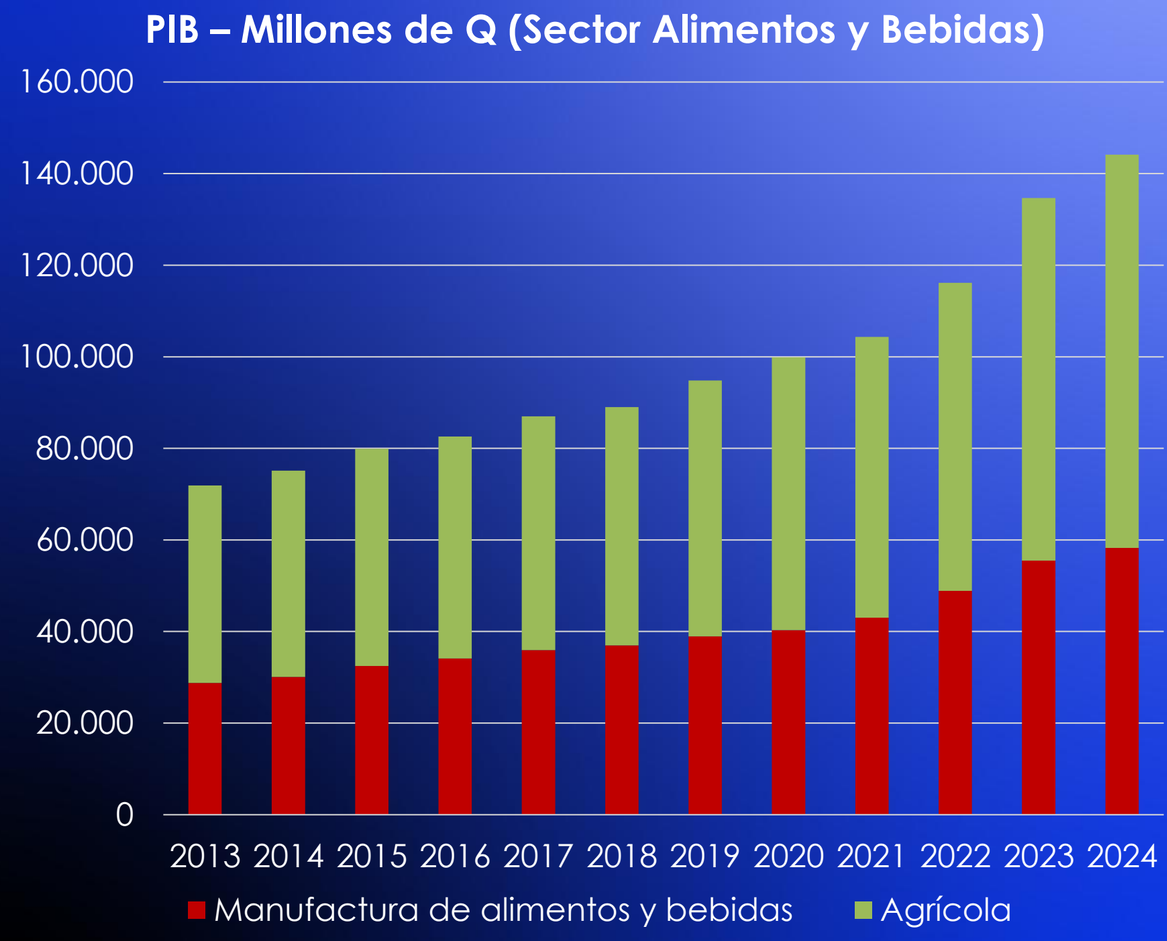
¿Cómo impacta el sector de alimentos y bebidas en la economía guatemalteca?



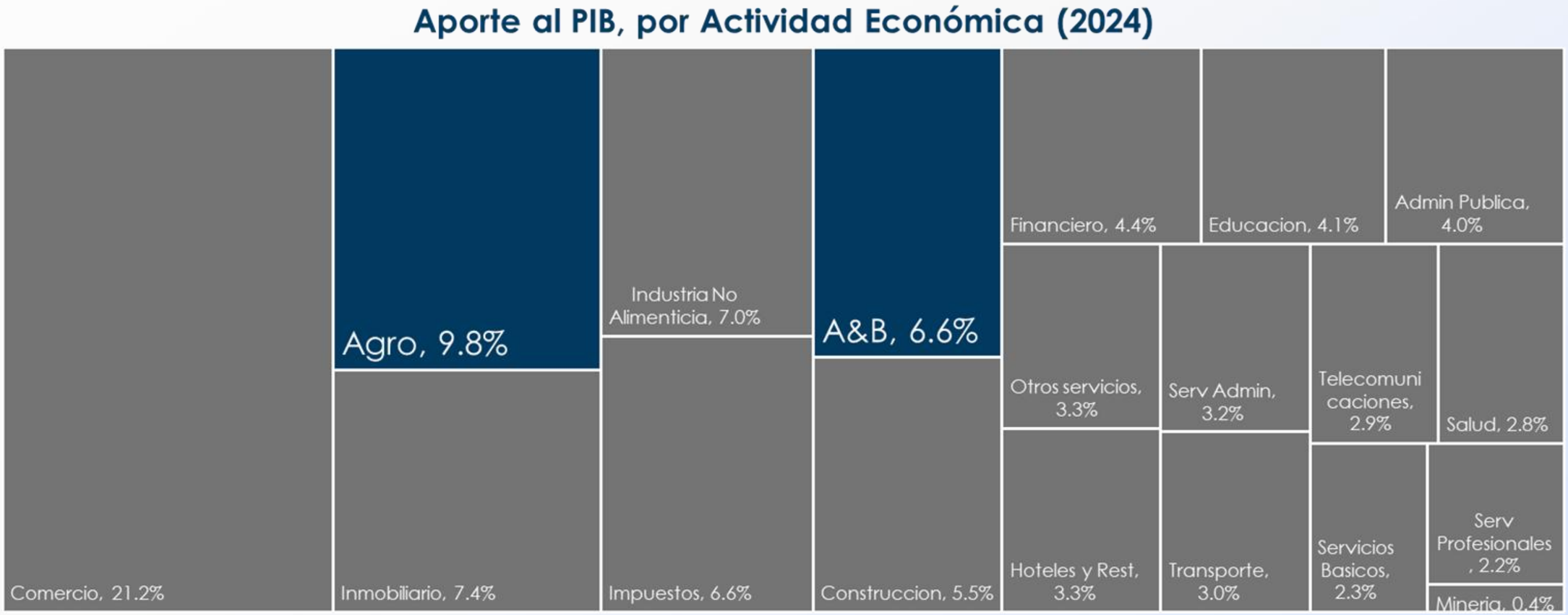
Aporte al PIB Nacional

Tomando en cuenta el agro y la elaboración de alimentos y bebidas, significan +Q140,000 millones anuales al PIB

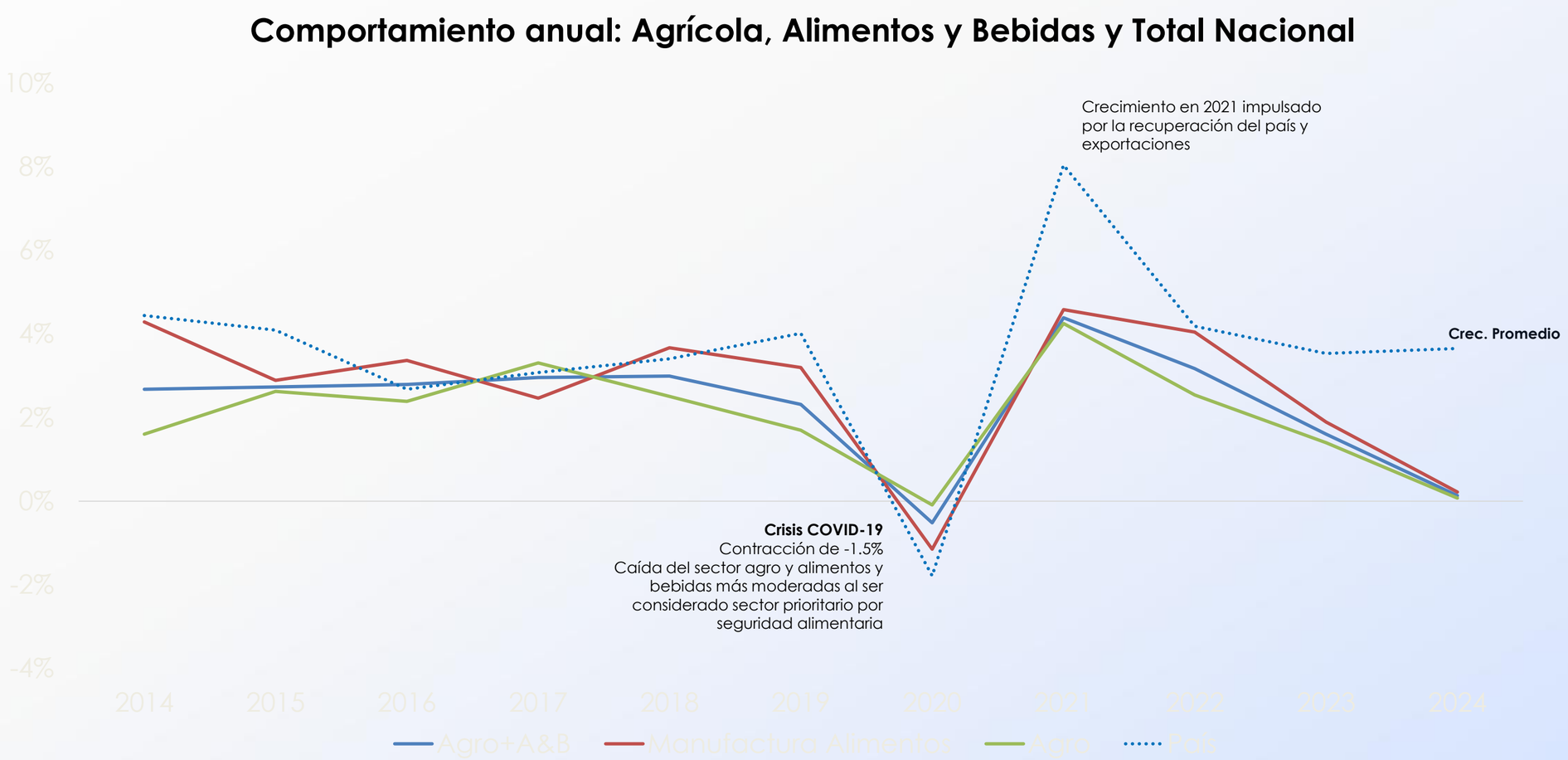
Solo la elaboración de alimentos y bebidas ya aporta más de Q58,000 millones a la economía nacional



Aporte al PIB Nacional



Crecimiento del sector en los últimos años



Crecimiento del sector en los últimos años



Inflación, incremento en costos de producción y golpe en poder adquisitivo del consumidor

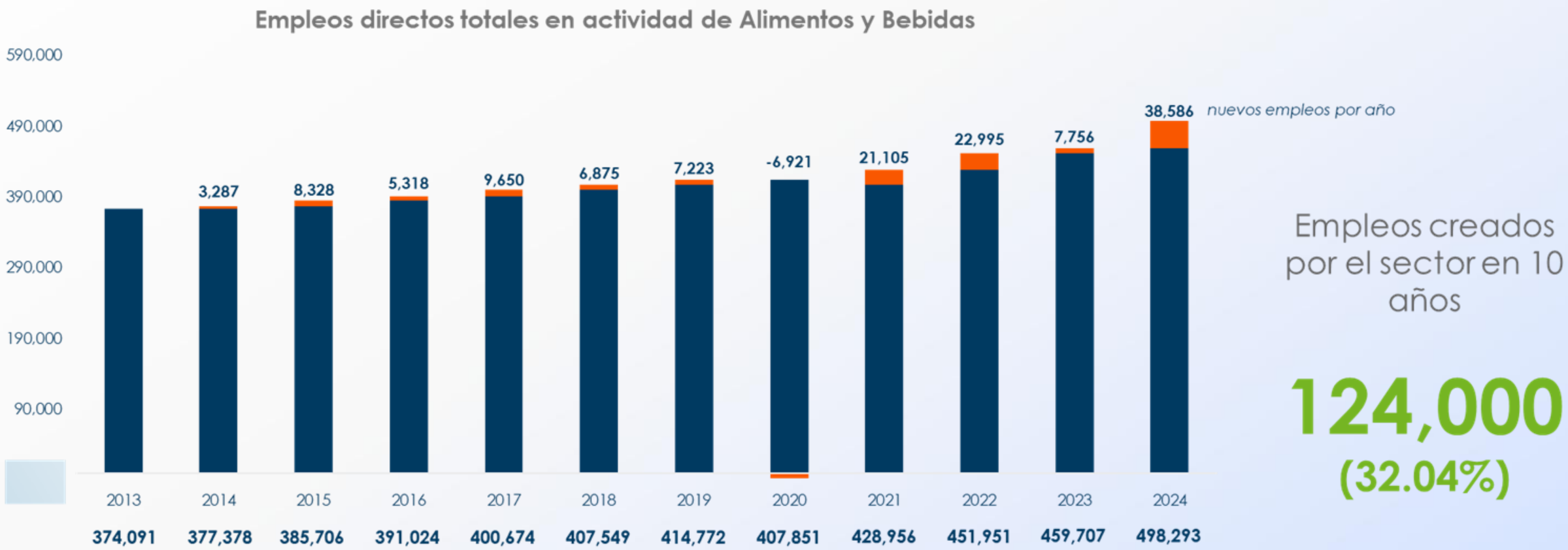
Desaceleración económica mundial, caída en la demanda

Precios internacionales de materias primas agrícolas fluctuantes

Factores climáticos

¿Qué ha influido en el desempeño del sector?

Generación de empleos directos en el sector



Empleos creados por el sector en 10 años

124,000

(32.04%)

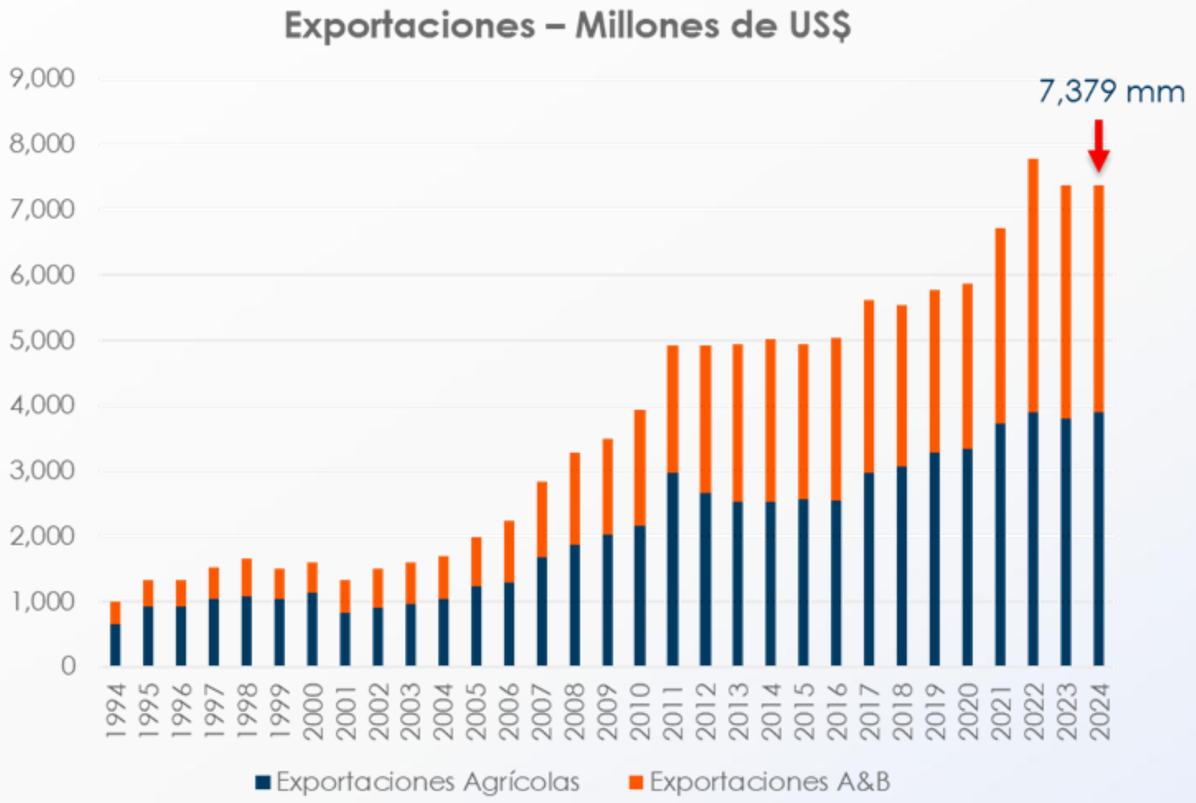
Generación de empleos directos en el sector

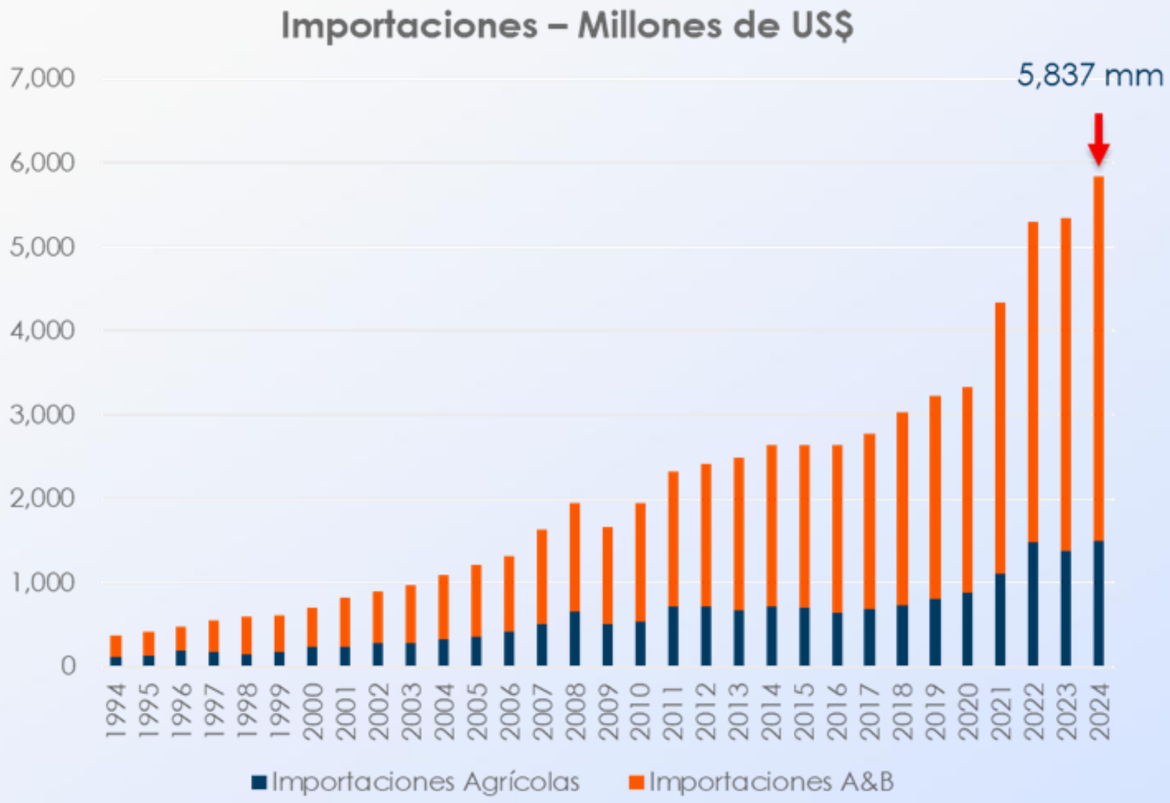


Respecto a los últimos 10 años, A&B ha sido el

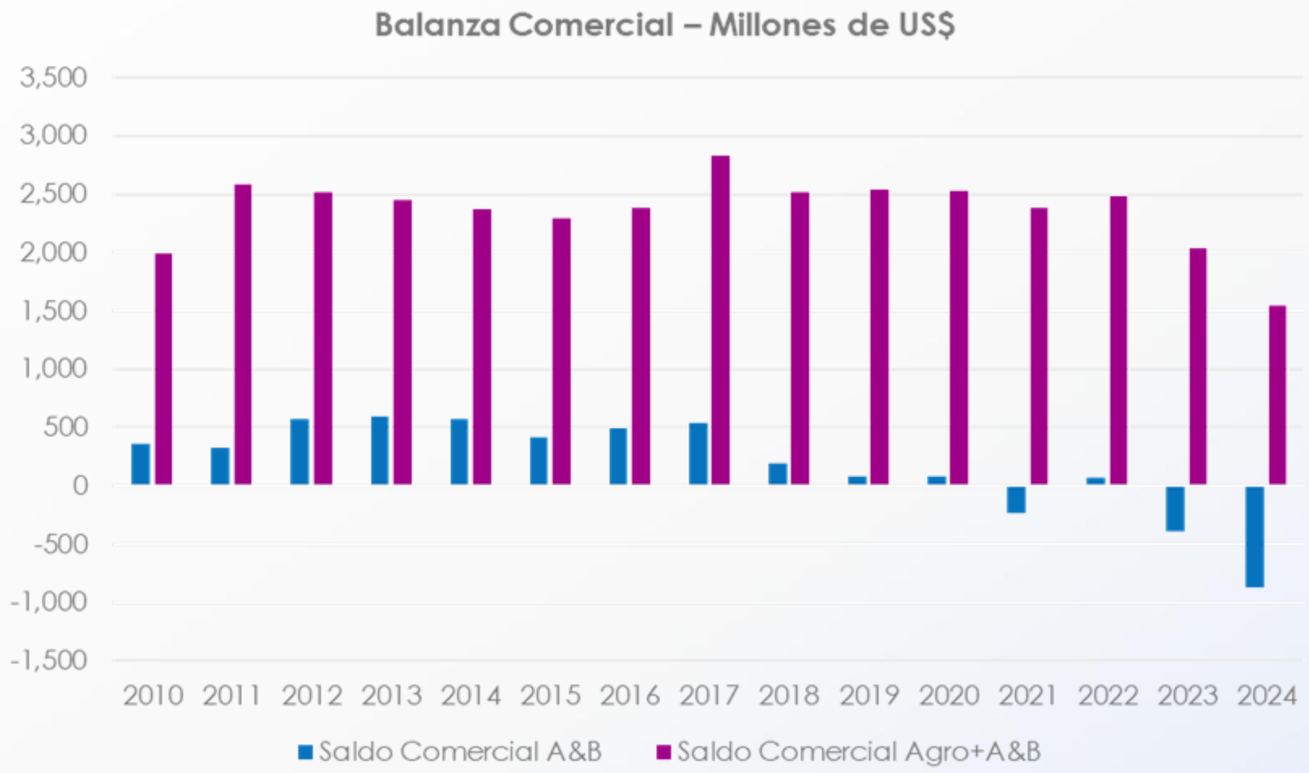
5to mayor creador de empleos en el país

Comercio exterior – integración a los mercados mundiales





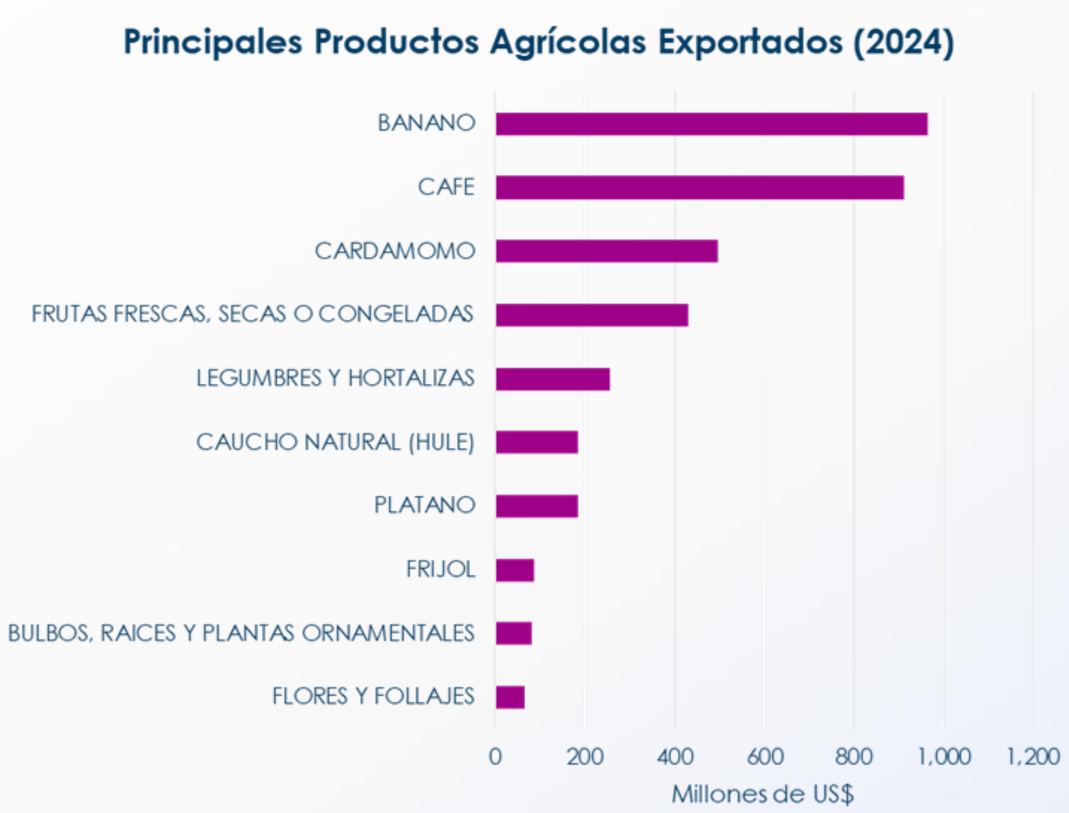
Balanza comercial anual del sector



El saldo de comercio exterior (exportaciones menos importaciones) ha venido siendo menos favorable para Guatemala en los últimos años. **Al 2024 importamos US$866 millones más que lo que exportamos.**

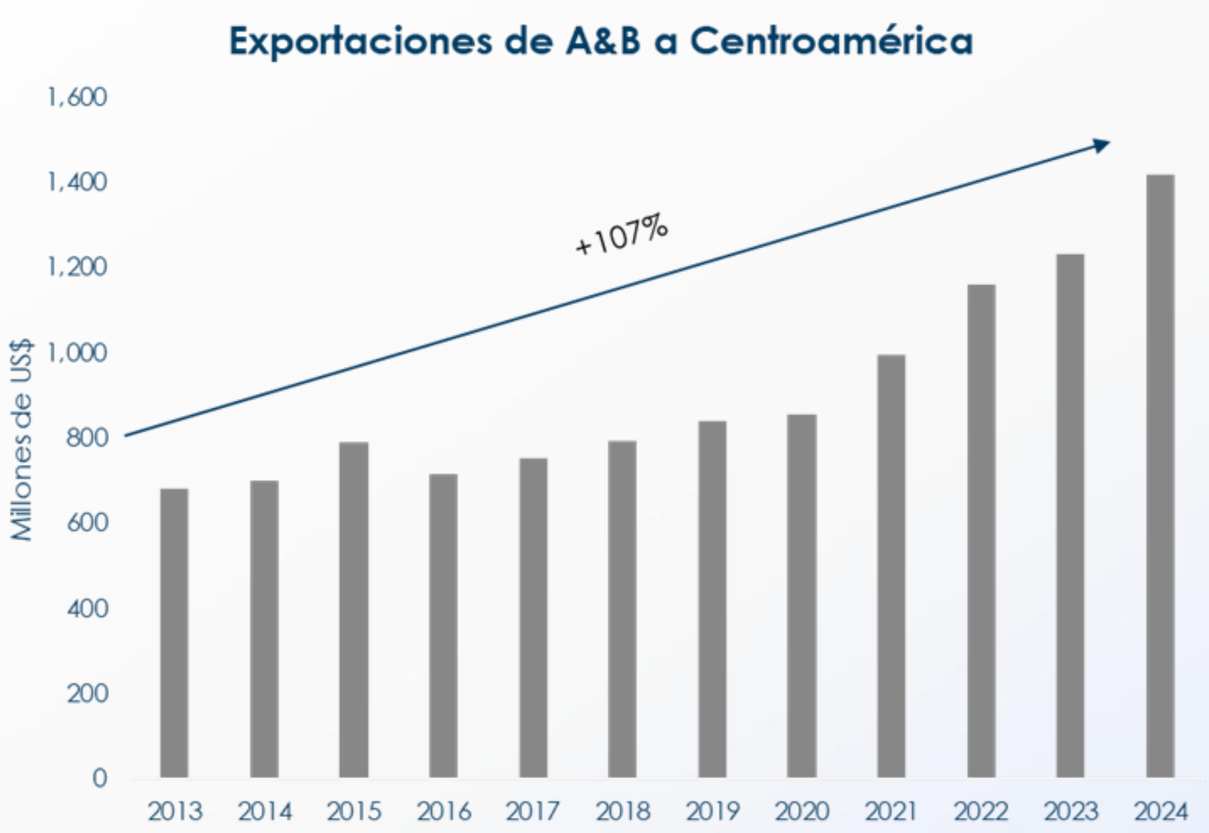
Combinando comercio de productos agrícolas y agroindustriales, el panorama se invierte. Guatemala exporta **hasta US$1,500 millones** más de lo que importa cada año. Notable caída desde 2022.

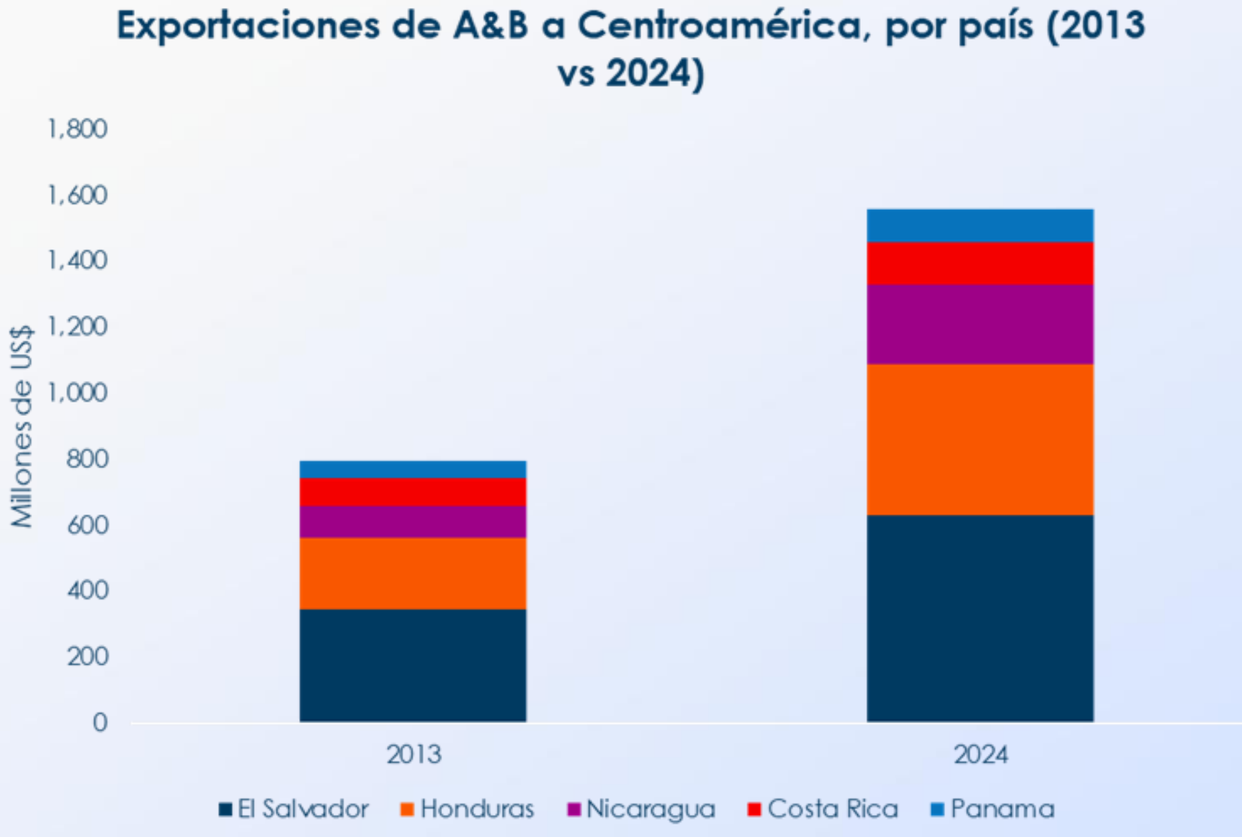
Principales productos exportados





Integración intrarregional – evidente en A&B





Exportaciones a EEUU y política arancelaria

Pausa de 90 días para negociar acuerdos bilaterales (todos los países con arancel de 10%)

Suspensión de aranceles por parte de Corte de Apelaciones, hasta 14 octubre, decisión en manos de Corte Suprema

2 abril | 9 abril | 1 agosto | 30 agosto

"Liberation Day"
Anuncio de aranceles a más de 90 países

Reinicio de aranceles
de acuerdo con negociaciones finales con cada país

Centroamérica y otros países relevantes con arancel mínimo de 10%



Países con aranceles más altos que Honduras


Brasil(50%)


Vietnam(20%)


Mexico(30%)


Costa Rica (15%)


Malasia(24%)


Tailandia(36%)


China(34%)

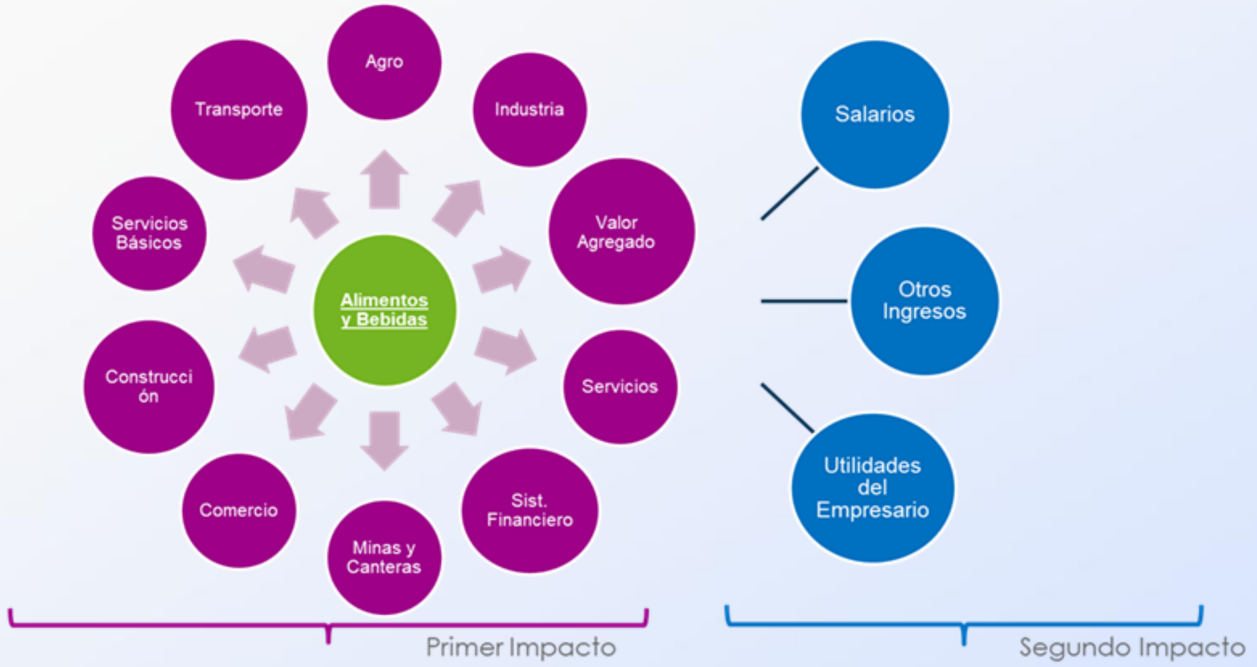

Nicaragua (18%)

Huella Económica del Sector de Alimentos y Bebidas

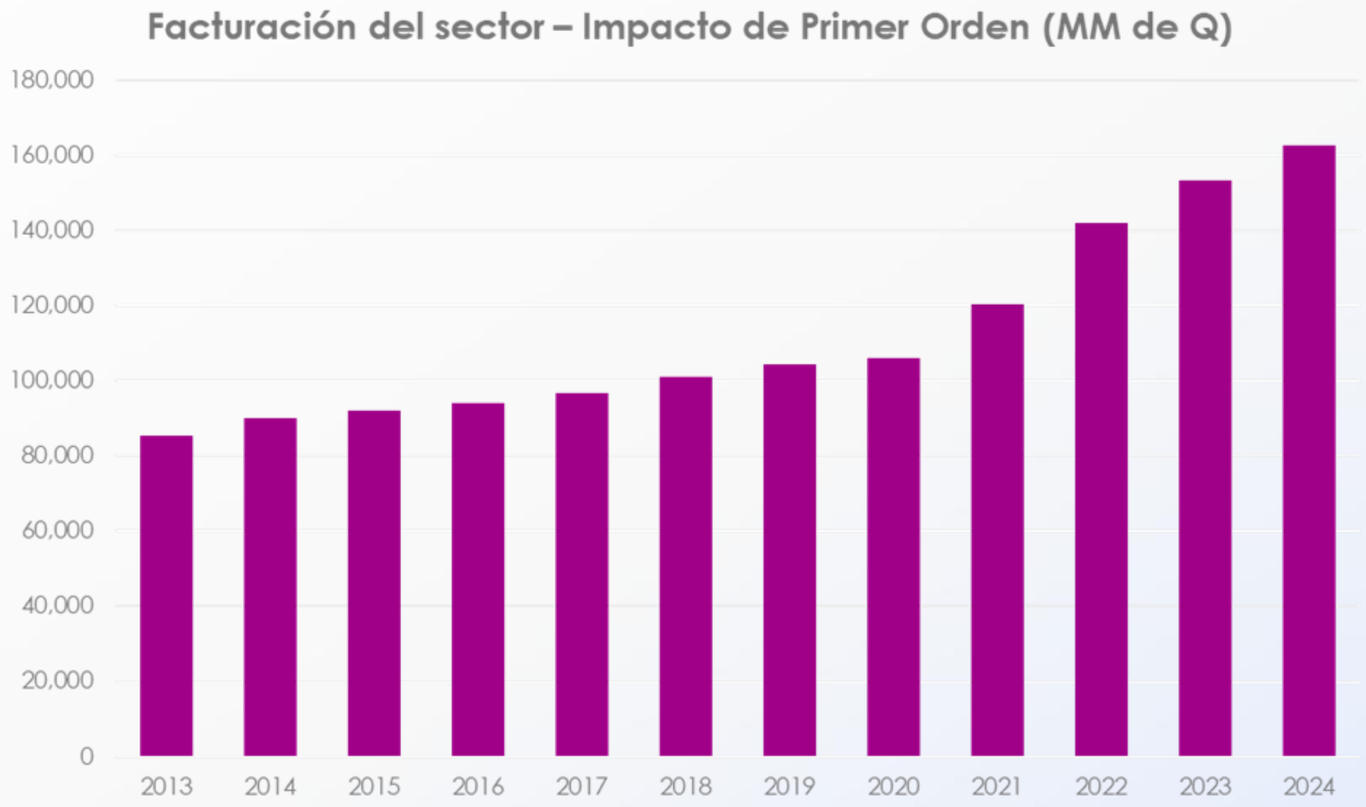


¿Qué es la huella económica?

La Huella Económica se define como las **relaciones intersectoriales** que se derivan de las decisiones de inversión y/o de negocios en el sector, así como los **impactos secundarios** derivados de consumos e inversiones provenientes indirectamente del sector.



Impactos de primer orden: ¿Cuánto factura el sector?



Facturación actual de **Q163,000 millones** anuales

Crecimiento en facturación de **90.57%** (2013 - 2024)

Consumo intermedio - ¿con qué otros sectores tiene relación?

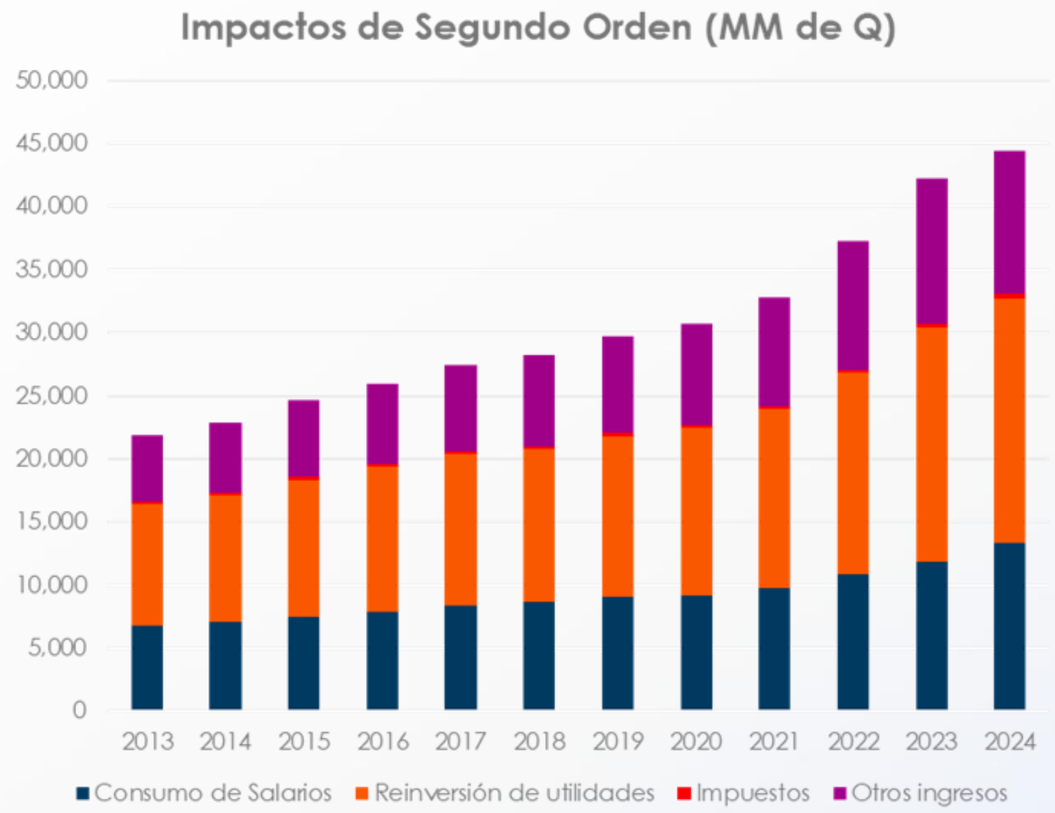
Consumo Interno – Productos Agrícolas y Alimenticios

Producto	C.I.
Aves de corral	9.9%
Caña de azúcar	9.3%
Ganado bovino	7.0%
Maíz	4.6%
Otros alimentos	3.9%
Palma africana	3.9%
Azúcar	3.7%
Harina de trigo	3.6%
Aceites de origen vegetal	2.8%
Ganado porcino	2.3%
Leche cruda	2.2%
Otros cereales	2.1%
Margarina, grasas y otros aceites de origen animal y vegetal	2.1%

Consumo Interno – Otros Sectores

Producto	C.I.
Productos de caucho y plástico	3.3%
Energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionad	2.1%
Gasolinas, diésel oil y fuel oils	1.9%
Otros productos químicos	1.7%
Otros productos elaborados de metal	1.4%
Servicios de recursos humanos	1.4%
Servicio de transporte de carga terrestre	1.4%
Servicios de mantenimiento de maquinaria y equi	1.3%
Otros productos de molinería y de almidón	1.3%
Gases de petróleo	1.2%
Servicios inmobiliarios	1.2%
Servicios de manufactura	1.1%

Impactos de segundo orden



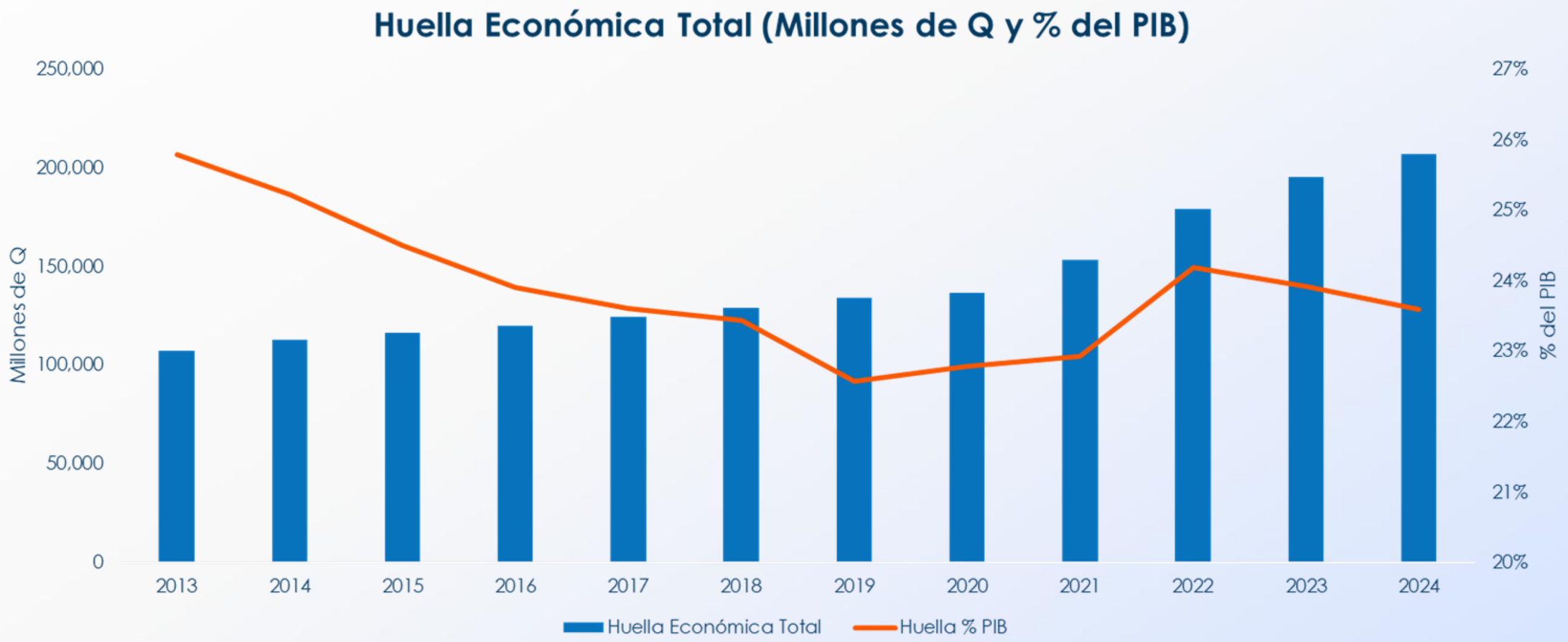
- **Impactos de segundo orden:** impactos adicionales (indirectos) que suceden en la economía a causa de la actividad económica (alimentos y bebidas).

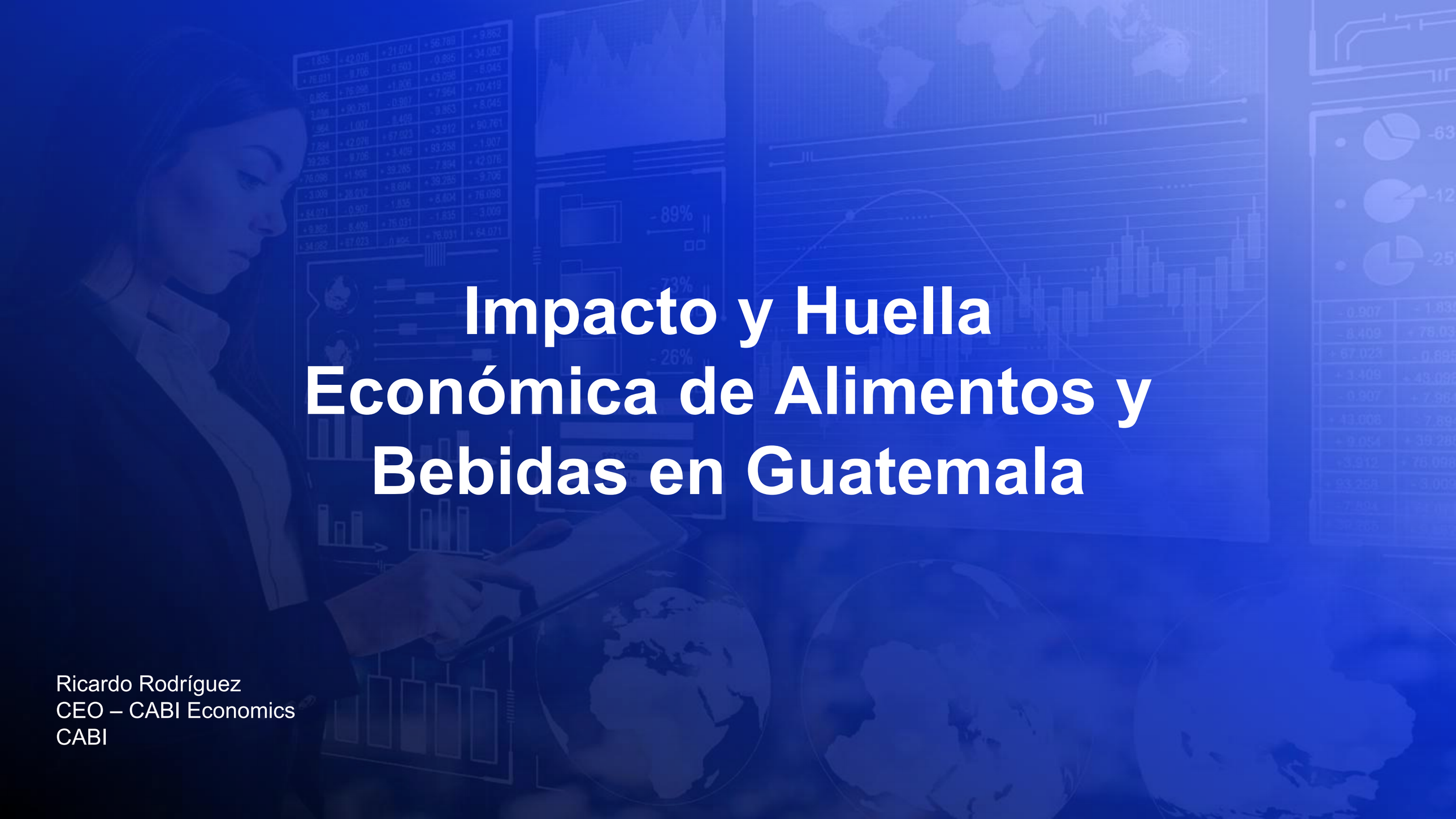
- Gracias al sector:
  - **Empleados generan consumo** con salarios devengados
  - **Empresarios reinvierten** (sea en la actividad o en otra actividad económica)

  Esto se mide en los "impactos de segundo orden".

- Para el sector de alimentos y bebidas, se generan hasta Q44,000 millones adicionales en "impactos de segundo orden".

Huella económica total – industria de gran relevancia para la economía guatemalteca





Impacto y Huella Económica de Alimentos y Bebidas en Guatemala

Ricardo Rodríguez
CEO – CABI Economics
CABI